

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO CEUTEC**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**DISEÑO DE UN MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA LA  
COOPERATIVA CEIBEÑA LTDA.**

**SUSTENTADO POR:**

**ALEXANDRE FABRICIO CÁRCAMO ALVARADO**

**41051113**

**PREVIA INVESTIDURA AL TÍTULO DE LICENCIATURA DE DISEÑO  
GRÁFICO**

**LA CEIBA, ATLÁNTIDA**

**HONDURAS, C.A.**

**JUNIO, 2020**

**CENTRO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO**

**CEUTEC**

**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTOR**

**MARLON ANTONIO BREVÉ REYES**

**SECRETARIO GENERAL**

**ROGER MARTÍNEZ MIRALDA**

**VICERRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**DINA ELIZABETH VENTURA DÍAZ**

**DIRECTORA ACADÉMICA CEUTEC**

**IRIS GABRIELA GONZALES ORTEGA**

**LA CEIBA, ATLÁNTIDA**

**HONDURAS, C.A.**

**JULIO, 2020**

**DISEÑO DE UN MANUAL DE SEÑALETICA PARA LA  
COOPERATIVA CEIBEÑA LTDA.**

**TRABAJO PRESENTADO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS  
REQUISITOS  
EXIGIDOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**ASESORA:**

**ELOISA MARÍA SERRANO RODRÍGUEZ**

**TERNA EXAMINADORA:**

**LA CEIBA, ATLÁNTIDA**

**HONDURAS, C.A.**

**JULIO, 2020**

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia, quisiera agradecer a mi Padre Celestial por bendecirme y darme sabiduría y sobre todo la voluntad propia, para poder llegar a una feliz culminación universitaria con éxito. Seguidamente, agradezco a mis padres por siempre hacerme hincapié de nunca soltar mis metas y sueños; de igual forma agradezco a CEUTEC, docentes y compañeros por otorgarme las herramientas necesarias para el cumplimiento profesional del Diseño Gráfico.

A la Cooperativa Ceibena Ltda. por depositar su confianza en mí para llevar a cabo la realización de este Manual de Señalética, y así lograr un mejor desarrollo en la cual la empresa pueda mostrar un servicio de óptima calidad a todos sus afiliados y público en general.

**Alexandre Fabricio Cárcamo Alvarado**

## **DEDICATORIA**

En primera instancia le dedico este logro a Dios por haberme regalado el deseo de superación, el que me ha dado la fortaleza para continuar con cada cosa que me he propuesto en mi vida. De igual forma, a mis Padres e Hijo, a quien les debo toda mi vida; les agradezco todo el cariño y su comprensión, a ustedes que me han formado con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor de los caminos.

**Alexandre Fabricio Cárcamo Alvarado**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO .....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1 OBJETIVOS GENERAL .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 GENERALIDADES DE LA EMPRESA .....</b>	<b>11</b>
<b>HISTORIA .....</b>	<b>11</b>
<b>MISIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>VISIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>VALORES .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 ANTECEDENTES DEL TEMA.....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.1 ORIGEN DE LA SEÑALÉTICA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.2 ORIGEN DE LA PLANIMETRÍA EN SEÑALÉTICA .....</b>	<b>15</b>
<b>1.6.3 ORIGEN DE LOS PICTOGRAMAS .....</b>	<b>16</b>
<b>1.6.4 ORIGEN DEL LENGUAJE VISUAL APLICADO A LA SEÑALIZACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>1.7 DEFINICIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>19</b>
<b>1.7.1 PROBLEMA .....</b>	<b>19</b>
<b>1.7.2 PUBLICO META.....</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 RESEÑA HISTÓRICA .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 CONCEPTUALIZACIONES Y DEFINICIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 ENFOQUES Y MÉTODOS .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 CONTACTO .....</b>	<b>45</b>
<b>3.2 Acopio de Información.....</b>	<b>49</b>

3.2.1 Acopio de Información.....	51
3.3 ORGANIZACIÓN.....	52
3.4.1 Colores Corporativos .....	53
3.4.2 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA .....	55
3.6 CRONOGRAMA.....	61
<b>CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO .....</b>	<b>61</b>
4.1 PROBLEMA .....	61
4.2 NECESIDAD.....	63
4.4 Análisis FODA.....	63
4.5 ENCUESTA DE VERIFICACIÓN .....	66
4.6 SOLUCIÓN .....	70
4.7 PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	71
5.1 CONCLUSIONES.....	73
5.2 RECOMENDACIONES .....	74
5.3 ANEXOS.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Marca actual Cooperativa Ceibeña Ltda.....	10
Figura 1.2 Historias de la señalética los Miliarios .....	13
Figura 1.3 Primer Código de señalización, Calzados Romanos .....	13
Figura 1.4 Primeros pictogramas para los Olímpicos de Múnich 1972, ERCO .....	16
Figura 1.5 Pictogramas de AIGA, American Institute of Graphic Arts 1976.....	16
Figura 2.1 Miliario, Cazada Romana.....	20
Figura 2.2 Normativas de señalización, a nivel mundial ISO 7010 .....	23
Figura 2.3 Tipos de Señales, Esquema de organización establecida 1905 .....	24
Figura 2.4 Legibilidad para la señalética Ergonomía 1940.....	25
Figura 2.5 Materiales de señalética, Londres 2011 .....	27
Figura 2.6 Ejemplos de items graficos, estudio tipografico para la señalética.....	30
Figura 2.7 Ejemplos de oclusión visual en pictogrmas, 2012.....	31
Figura 2.8 Señalética en madera, Joan Costa 1976.....	31
Figura 2.9 Señalética en metal, Joan Costa 1976 .....	33
Figura 3.1 Señalética en celtex, Joan Costa 1976.....	35
Figura 3.2 Señalética Interior Barreto Luis Maria Pires .....	36
Figura 3.3 Señalética Interior Barreto Luis Maria Pires .....	37
Figura 3.4 Señalética Exterior Material Coroplast Comunicación Visual.....	39
Figura 3.5 Señalética Exterior Material Vinil Comunicación Visual .....	39
Figura 3.6 Señalética Exterior Material Lamina .....	40
Figura 3.7 Fotografía señal, Cooperativa Ceibeña, fuente propia .....	49
Figura 3.8 Fotografía señal, Cooperativa Ceibeña, fuente propia .....	49
Figura 4.1 Antiguo Logotipo, Cooperativa Ceibeña Ltda .....	47
Figura 4.2 Actual Logotipo, Cooperativa Ceibeña Ltda .....	47
Figura 4.3 Tipografía Corporativa, fuente propia.....	52
Figura 4.4 Tipografía Corporativa, fuente propia.....	53



## **ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 2 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 3 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 4 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 5 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>78</b>
<b>Anexo 6 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>79</b>
<b>Anexo 7 Encuesta Señalética Orientada, fuente propia .....</b>	<b>79</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.1</b>	<b>Conceptualizaciones y definiciones .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 1.2</b>	<b>Ficha Técnica, Materiales de señal, fuente propia.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 1.3</b>	<b>Cronograma, Ceutec.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 1.4</b>	<b>Análisis FODA. Cooperativa Ceibeña Ltda .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 1.5</b>	<b>FODA, Fuente propia .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 1.6</b>	<b>Encuesta, Fuente propia.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 1.7</b>	<b>Costos de mano de obra, Fuente Propia .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 1.8</b>	<b>Costos de Producción de Materiales, Fuente Propia .....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.1 Metodología de Joan Costa.....</b>	<b>44</b>
<b>Ilustración 1.2 Metodología de Joan Costa.....</b>	<b>45</b>
<b>Ilustración 1.3 Brief señalética orientada, Fuente propia .....</b>	<b>48</b>
<b>Ilustración 1.4 Colores Corporativos,marca actual, fuente propia.....</b>	<b>52</b>
<b>Ilustración 1.5 Orden metodológica de señales, Fuente propia .....</b>	<b>52</b>
<b>Ilustración 1.6 Diseño de Señales Bioseguridad, fuente propia .....</b>	<b>54</b>
<b>Ilustración 1.7 Racional Pictogramas, Fuente Propia .....</b>	<b>57</b>
<b>Ilustración 1.8 Diseño de señales, fuente propia .....</b>	<b>58</b>
<b>Ilustración 1.9 Diseño de Señales Bioseguridad, fuente propia .....</b>	<b>58</b>
<b>Ilustración 2.1 Medidas y Tamaños, fuente propia .....</b>	<b>59</b>
<b>Ilustración 2.2 Diseño de Banderín, fuente propia .....</b>	<b>59</b>

# **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

## **1.1 RESUMEN EJECUTIVO**

Se llevó a cabo el siguiente resumen, como propuesta practica de un sistema de señalización para la Cooperativa Ceibeña Ltda. Fomentada por la misma empresa en la renovación general de su área de servicio al cliente, de esta manera brindarle a los afiliados y empleados un buen sentido orientado de las señales, tanto en la parte exterior como interior.

La propuesta surge básicamente de la necesidad de identificar fácilmente donde están situados las diferentes áreas de servicio al cliente, áreas de crédito, área de información y gerencia en la Cooperativa Ceibeña Ltda. Ya que para los nuevos usuarios es bastante complicado localizar los espacios, la orientación se hace difícil y la información es compleja al no existir una lógica señalética funcional.

Los objetivos de investigación son indispensables, en este proyecto investigativo debido a la renovación estructural en sus áreas de servicio al cliente, es decir llevar una insignia de innovación basada en un orden visual y tecnológico a los espacios visitados por sus afiliados y empleados.

El trabajo constará de tres partes, una teórica en la que se expondrá la metodología, la historia del lugar, los referentes y soluciones adoptadas en otros espacios. La segunda parte será práctica y consistirá en elaborar una propuesta de diseño de señalizaciones de diferentes puntos de la Cooperativa Ceibeña Ltda. Por último, realizaremos una evaluación de funcionalidad mediante encuestas a usuarios habituales y visitantes ocasionales.

Implementando la metodología de diseño de Joan Costa, se recolecto la información precisa, para formular y sintetizar los elementos que conformaran el manual de sistema de señalización, que establecerá los factores y limitantes, del uso correcto de las señales exteriores e interiores.

## **1.2 INTRODUCCIÓN**

Es de carácter indispensable hoy en día, lo relevante que es para una empresa contar con las estandarizaciones que rige la ley y las normas que se establecen a nivel internacional para el buen manejo y uso de las señalizaciones; externas e internas de todas sus instalaciones a nivel nacional, como una empresa socialmente responsable, y así brindar una mejor atención a sus clientes.

Así mismo es de mucha importancia tener en cuenta que un manual de señalética es la propuesta más factible, hacia una proyección de buenos hábitos en el uso de las señales para los empleados y público que asiste a diario a la empresa, otorgándole un aire de renovación y de reestructuración a niveles de competitividad y de una mejor unidad de interacción con el cliente.

Este aspecto otorgara la movilidad y visibilidad que el buen uso de la señalética brinda en los diferentes espacios; sean públicos o privados.

La Cooperativa Ceibeña siempre está en constante desarrollo y competencia para brindar la mejor experiencia a sus clientes, dándose cuenta que la única forma para atraer más afiliados, es determinando un ámbito seguro y de confiabilidad hacia la modernización en el uso constante y apropiado de las señalizaciones externas e internas de sus localidades.

Lo más importante es que el cliente consumidor pueda empezar a establecer un vínculo más cercano a un buen uso de las señales, recordando que vivimos en tiempos donde las señales juegan un papel fundamental en la concientización del respeto, honestidad, y hoy día hasta en el aspecto salud de todos los seres humanos.

Este proyecto lleva como principal finalidad diseñar la señalética interior y exterior de las instalaciones de la Cooperativa Ceibeña, donde la reestructuración de su visibilidad y legibilidad en cada una de las señales sea el enfoque adecuado para que su utilidad, adentro y fuera del establecimiento y se establezca una cultura precisa en el uso adecuado de las señales en nuestra ciudad y país.

## **1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.3.1 OBJETIVOS GENERAL**

Diseñar un manual de señalética que contenga los paradigmas de las señalización exterior e interior, obteniendo así la colocación adecuada de las señalizaciones en todas las filiales que la empresa tiene en el país, así mismo manejando una línea grafica sólida para el beneficio propio de la empresa, en la réplica y buen uso de la señalización de espacios.

### **1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Evaluar los diseños de señalización actuales en la empresa versus la propuesta.
2. Elaborar la redistribución de las señales de manera visible y legible para todos sus clientes y personal de la empresa.
3. Diseñar una línea grafica para las señalizaciones que concuerde con la marca de la Cooperativa Ceibeña Ltda.
4. Elaborar una propuesta visual tangible como ejemplo de los materiales y tamaños a utilizar en las futuras señales para la empresa.

## 1.4 GENERALIDADES DE LA EMPRESA



Figura 1.1 Marca actual de Cooperativa Ceibeña Ltda.

### HISTORIA

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Ceibeña Limitada fue fundada el 9 de Marzo de 1974 por iniciativa del Padre Donaldo McMillan y un grupo de mujeres congregadas a la Legión de María y el Sagrado Corazón de la Iglesia Católica en la ciudad de La Ceiba. (Verde Boutique Creativa / Media Apps, 2020).

Comenzó a funcionar con un capital inicial de L.950.00 (novecientos cincuenta lempiras); en las oficinas de la Casa Cural de La Ceiba, por espacio de un año; siendo sus fundadores: Benjamín Blanco Paniagua, Francisco Pérez, Edith Paguada de Rivas, Maura de Morales, Manuel Rodríguez Contreras, Linda Moncada, Lesbia Hernández Moya, Vicente Armando Torres, Luís Alonso Moreno, Pedro Vindel César Luján Murillo, Margarita de Crespo, Elia Durón de Tróchez y María Sixta de Ramos. Posteriormente trasladamos las oficinas a Dimensión Radial, dicho local era rentado por la Casa Cural, brindando allí nuestros servicios por 18 años consecutivos. (Verde Boutique Creativa / Media Apps, 2020)

Inauguramos nuestro propio edificio en La Ceiba; siendo en la actualidad nuestra oficina principal”. (Verde Boutique Creativa / Media Apps, 2020)



## **MISIÓN**

(Verde Boutique Creativa / Media Apps, 2020) Afirma: “Somos una Cooperativa sólida, que ofrece productos y servicios financieros ágiles y confiables para el desarrollo económico y social de la comunidad.”

## **VISIÓN**

(Verde Boutique Creativa / Media Apps, 2020) Afirma: “Crecer sostenidamente ofreciendo soluciones financieras ágiles, confiables con inclusión social, innovación tecnológica y capital humano comprometido”.

## **VALORES**

- Honestidad
- Compromiso
- Confianza
- Amabilidad
- Respeto

## 1.5 JUSTIFICACIÓN

Mediante la creación de un manual de señalética y línea grafica para la Cooperativa Ceibeña Ltda. Se permitirá satisfacer e ir creando una cultura nueva hacia el buen uso de las señalética. De la misma manera incentivar a los clientes que visitan la empresa a observar un nuevo ambiente ordenado, limpio, sin contaminación visual, que muchas veces confunde al cliente en la dirección a la cual debe dirigirse.

Se unificara la identidad corporativa y se concientizará al personal y al público a escoger una cultura de lectura apropiada de las señales. Así mismo contribuir a la movilidad y transición de las personas adentro y afuera de la empresa para que sea de una manera práctica, con un ambiente reestructurado en el diseño y forma, Implementando nuevas metodologías aplicadas en la señalización de espacios.

La factibilidad del proyecto, se sustentará de manera analítica en conjunto con la empresa y su representante reproducirá los artes siendo esta empresa “ARTE Y TEXTO” y el otro proveedor “WORLD GRAPHICS HONDURAS”. El diseño y diagramación de los mismos será realizado por el diseñador que está llevando a cabo este proyecto de graduación. Este proyecto será un incentivo agregado para llevar acabo de manera ordenada y profesional, el uso adecuado del manual de señalética que se le proporcionará a la empresa.

## 1.6 ANTECEDENTES DEL TEMA

### 1.6.1 ORIGEN DE LA SEÑALÉTICA

Se atribuye por parte de los estudiosos en el tema de la señalética que el nacimiento de las señales y esquemas surge con el pensamiento científico, ósea en la época del Renacimiento.



Figura 1.2 Historia de la Señalética, Los Miliarios.

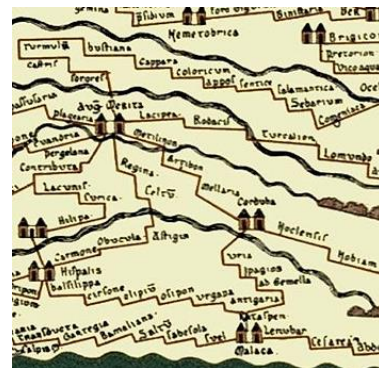


Figura 1.3 Primer código de Señalización, Calzadas Romanas

El origen de la esquematización se sitúa entre el final del neolítico y la edad del bronce (2.000 años antes de Cristo). Su más relevante manifestación es el primer plano topológico conocido: el mapa de la aldea de Bedolina, en el Valle Camonica, una pequeña región de Lombardía en la provincia de Brescia (Alpes italianos). (Joan Costa, 1971).

Se establece en textos escritos, que la primera red internacional de caminos esquematizados son las calzadas romanas que unían a Roma con todas las partes del imperio que ellos habían constituido a lo largo de los años.

La señalética aparece debido a un incremento de la movilidad de las personas de diferentes niveles socio-culturales que urgían de una pronta solución del problema. Esta transición de las sociedades de un lugar a otro traería consecuencias en las personas que se encontraban constantemente frente a la problemática de organización y formas precisas en los espacios. Debido a los constantes problemas anteriores se vio la necesidad de crear señales y símbolos llamativos que den una buena información y orientación para evitar confusiones y facilitar el traslado de los individuos de un lugar a otro.

Enfatizar que la señalización persigue identificar, regular, y facilitar el acceso a los servicios que cualquier empresa, transporte, medios de comunicación y sociedades enteras puedan ofrecer a la humanidad.

Son precisamente los romanos los primeros que establecen cierto código de señales para orientar al viajero en el tránsito por las calzadas. Estos hitos señaléticos romanos se llaman miliarios y contaban en millas romanas la distancia desde ese punto a los diferentes destinos que comunicaba la vía o calzada. (SITOgraphics, 2013)

### **1.6.2 ORIGEN DE LA PLANIMETRÍA EN SEÑALÉTICA**

La planimetría toma su origen con la creación de un código de orientación, en la cual se contemplaba una planificación estructurada de los caminos por las cuales debían conducirse las personas, para tener una ubicación precisa hacia el lugar que se dirigían.

(EUSTON, 2019) Afirma: “Es la parte de la topografía que se encarga de realizar estudios sobre los diferentes procedimientos y métodos utilizados para representar a escala los detalles que existen en un determinado terreno plano”.

La planimetría sólo tiene en cuenta la proyección del terreno sobre un plano horizontal imaginario (vista en planta) que se supone que es la superficie media de la tierra; esta proyección se denomina base productiva y es la que se considera cuando se miden distancias horizontales y se calcula el área de un terreno. (TOPVE02, 2007)

Debemos tomar en cuenta también la “Altimetría” en el planteamiento de la señalización debido a su importancia en la toma de medidas de diferentes puntos del terreno en diferencias de nivel o elevación, partiendo desde el punto de vista de la colocación adecuado de una señal para la correcta visibilidad del ser humano.

### **1.6.3 ORIGEN DE LOS PICTOGRAMAS**

Su origen es griego y latín, y el término está formado por dos palabras básicas: Picto, que significa “pintado” y es de origen griego; y grama, la cual se deriva del griego y significa “escrito”. El objetivo de los pictogramas es brindar información o señalar algo en específico. (EUSTON, 2019).

(EUSTON, 2019) Afirma: “Un pictograma es un grupo de símbolos o signos que se utilizan para representar ideas, brindar información o señalar algo en específico. Es un método de comunicación que data desde tiempos inmemorables, pues los antepasados los utilizaban para comunicarse”.



Figura 1.4 Primeros pictogramas para los Olímpicos de Múnich 1972, ERCO

Figura 1.5 Pictogramas de AIGA, American Institute of Graphic Arts 1976

Los pictogramas en la antigüedad el hombre siempre trato desde un principio de establecer normas donde podía dejar pruebas y señales de donde el habitaba y a que se dedicaba, como el comprobante ante las futuras civilizaciones que llegarían. Hoy en día los pictogramas llevan como única finalidad transmitir ese mensaje de comunicación hacia los espacios abiertos o cerrados por donde transita, de manera sencilla y rápida. (Joan Costa, 1971).

#### **1.6.4 ORIGEN DEL LENGUAJE VISUAL APLICADO A LA SEÑALIZACIÓN**

Desde sus orígenes el hombre se ha visto en apuros por establecer conexión entre espacio y tiempo y a raíz de esta remembranza, es que surge la hipótesis que el lenguaje visual nace con la concepción analítica del hombre por figurar en los espacios en las cuales el desarrolla su vida cotidiana y de esta manera establece relación intrínseca con cada obstáculo que el mismo mundo le otorga a su paso, siendo así la manera más autónoma para el ser humano ordenar sus espacios y controlar de cierta manera el espacio y tiempo para una vida más coordinada.

El lenguaje visual se enfoca desde una perspectiva, donde el propio ser humano se planteaba interrogantes propias de su existencia y de cómo él podía ir dejando huellas las cual en su momento estas podía llegar a recordar la historia de sus antepasados e imaginarse los momentos por la cual tuvieron que pasar en esa época de la historia. (SITographics, 2013).

Los legados visuales son tan representativos hoy en día como desde sus inicios debido a que el hombre desde su concepción siempre busca la estabilidad y su orden existencial en todos los aspectos y espacios en las cuales él se desarrolla.

## **1.7 DEFINICIÓN DEL PROYECTO**

En la elaboración de este proyecto de busca formular un manual de señalética, para la Cooperativa Ceibeña Ltda. Estableciendo metodologías y normativas acordadas a nivel internacional por la señalética, para usos óptimos y precisos. Fomentando el interés de todo el público y clientes de la empresa, para un uso adecuado de la señales; tanto en su exterior como interior.

Se establece también, concretizar toda idea en base a los conocimientos obtenidos para el diseño de un manual de señalética y la aplicación correcta de todos sus elementos de señalización de uso externos e internos en la empresa. Dar una mejora en todos los aspectos de posición, colocación y visibilidad correcta de cada una de las señales a construirse.

### **1.7.1 PROBLEMA**

La temática de este proyecto nace de la necesidad que se vive a nivel local y nacional, con respecto a la utilización apropiada de la señalética en la Cooperativa Ceibeña Ltda. Hacemos un énfasis orientado sobre la problemática que se vive en la empresa con la señalización y esta es la organización de las señales y falta de una línea grafica de diseño que se identifique en los entornos por donde a diario desarrollamos nuestras actividades, bien sean de trabajo o beneficio personal.

En la formulación y desarrollo de este proyecto, se prevé establecer un orden y mejor diseño metodológico, haciendo uso de estándares internacionales en la conceptualización de cada una de las señales a implementarse y nuevas medidas de señalización en el caso de la higiene y



manejo de la transición de las personas de un lugar a otro, tanto en la parte exterior como en la parte interior de la empresa.

### **1.7.2 PUBLICO META**

El enfoque persuasivo y metodológico de este manual de señalética, va dirigido a todo público en general y en especial a las nuevas generaciones la cual empezar por familiarizarse con las normativas les debe representar obtener una movilidad cómoda de orden y bienestar social, en el uso apropiado de las señales en una empresa ya sea en su exterior o interior.

Se trata de concientizar a toda la población con señales que muestren una mejor ubicación y a su vez una calidad de diseño que llame el interés particular de todas las personas por ir estableciendo ese vínculo propio por asimilar todas las señales que se nos presentan en el camino. Y de esta manera los empleados y afiliados de la empresa logren entender el papel fundamental que las señales juegan en nuestro diario vivir, la cual viene a darle a las transeúntes una manera de optimizar la buena movilidad, mejor manejo de nuestro tiempo y la higiene que hoy en día representa mucho para el cuidado de nuestra salud.

Se busca formular en el manual de señalización a presentarse, que las personas con discapacidad visual, que no disfrutan del privilegio de manejarse de forma autónoma y eficaz en los espacios que la empresa presta como servicios, lo cual es común también encontrar que los grandes sistemas señalización no manejen los parámetros necesarios para integrarlos. Frente a esta carencia se propone el diseño de un sistema de señalética accesible a personas con discapacidad visual, que será desarrollado para el beneficio común de toda aquella persona que lo necesite.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 RESEÑA HISTÓRICA



Figura 2.1 Miliario, Calzada Romana.

#### **Pioneros de la Señalética, Edad Antigua 27 a.c.**

El origen de la señalética proviene del gesto de las manos ya que fue el primer gesto en indicar un punto de interés y el cual permitió dar un orden de orientación o ubicación.

Entre las normas internacionales destaca el sistema DOT el cual es un programa de símbolos o señales los cuales son usados en aeropuertos estaciones de tren y de autobuses de todo el mundo. Producción de señales, 1974.

Los romanos y griegos evolucionaron la señalización con el uso de pilares o columnas los cuales se encontraban ubicados por todo su territorio como una guía de movilización. En la antigüedad los viajeros al movilizarse apilaban rocas para indicar o señalar caminos con el cual poder guiarse. (SITOGraphics, 2013).

En 1904 primeros paneles de prescripción para automovilistas y ciclistas, luego en 1908 se realizó el primer congreso internacional de la route, 1914 expansión de la industria automovilística. Comienzan a evolucionar las señales usando colores y ubicadas en diversos lugares de tránsito lo que generó la evolución de señales para barcos. (Joan Costa, 1971).

### **Características de la Señalética**

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiende a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca.

La señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado. (Joan Costa, 2007).

La característica primordial de la señalética es facilitar a los usuarios a regular e identificar el acceso a los servicios que uno requiere o resolver una necesidad de información inmediata en un lugar específico. Por esta razón la señalética debe tener un vínculo muy fuerte con la semiología, la cual es la ciencia, que se encarga de estudiar los signos, recalando la interpretación sobre el significado.

## **Tipos de Normativas**

La señalización es básica en cualquier plan de emergencia y de seguridad de toda empresa, industria o establecimiento donde se desarrollan diversas actividades.

Se tiene como objetivo prevenir accidentes, evitar riesgos contra la salud y orientar en situaciones de emergencia; la correcta señalización normativa es esencial para la prevención de accidentes y pueden salvar vidas. Cuando en prevención hablamos de señalización de seguridad nos apoyamos siempre en el Real decreto 485/1997 sobre disposiciones mínimas en materia de señalización de seguridad y salud en el trabajo. (Joan Costa, 1971).

- De prohibición: en este caso la señal prohíbe un comportamiento susceptible de provocar un peligro.
- De advertencia: en este caso la señal advierte (previene, observa) sobre un riesgo o peligro.
- De obligación: en este caso la señal obliga (compele, liga) a un comportamiento determinado.
- De salvamento o de socorro: en este caso la señal proporciona indicaciones relativas a las salidas de emergencia, a los primeros auxilios o a los dispositivos de salvamento.
- De información relativa a la extinción de incendios: en este caso la señal proporciona indicaciones relativas a los equipos de lucha contra incendios.

## Tipos de Señalizaciones

La presencia de la señalización no elimina el riesgo. Lo que hace es informar, advertir, prohibir u obligar, así las personas saben de su existencia y actúan en consecuencia.

(Joan Costa, 1971) Afirma: “La señalización no excluye la obligación del empresario de utilizar las medidas preventivas. El hecho de que una señal advierta de un peligro no elimina la obligación de que ese peligro se evite según marca la normativa vigente”.

### NUEVA ISO 7010



### ANTIGUA UNE 1115



Figura 2.2 Normativas de Señalización, a nivel mundial/ ISO 7010.

Color			Forma	Significado	Aplicación
Seguridad	Contraste	Símbolo			
Rojo	Blanco	Negro		Mensaje de Prohibición	Restringir acciones potencialmente peligrosas
Azul	Blanco	Blanco		Mensaje de Obligación	Acciones de realización obligatoria.
Amarillo	Negro	Negro		Mensaje de Advertencia	Señalización de situaciones de peligro
Verde	Blanco	Blanco		Vías de Evacuación Métodos de Evacuación	Indicaciones para situaciones de emergencia, vías de escape, salidas, etc.
Rojo	Blanco	Blanco		Sistemas de lucha contra incendio Señales de Socorro	Indicación de situación de elementos contra incendio o emergencia

Figura 2.3 Tipos de Señales, Esquema de organización establecida 1905.

## Colores aplicados a la Señalética

El color es tomado en toda su potencia, se puede entender por su saturación o pureza, para poder convertirse en un signo o código muy sensitivo que permita tener la función de señalar no sólo el entorno o los espacios de acción de los individuos, sino también el espacio gráfico, esto tiene como finalidad llevar la 41 atención visual a determinados puntos clave que obedecen a una estrategia precisa del diseñador.

<b>COLOR FONDO</b> Color texto	<b>Orientación</b> Usar en:	<b>Indicaciones</b> Usar para:
<b>ROJO</b> Letra en blanco	Señales de prohibición Peligro y alarma Materiales y equipos contraincendios	Comportamientos peligrosos Alto, Pare, dispositivos de encendido, desconexión o emergencia. Identificación y localización (usted está aquí)
<b>AMARILLO</b> <b>NARANJA</b> Letra en negro	Señales de advertencia	Atención Precaución Verificar
<b>VERDE</b> Letra en blanco	Señales de salvamento o auxilio Salida, itinerario en emergencias Seguridad, funcionamiento correcto	Puertas, salidas, escaleras, materiales de socorro, locales Normalidad, correcto funcionamiento.
<b>AZUL</b> Letra en blanco	Señales de obligación Recomendaciones	Comportamientos Obligación de utilización de equipos especiales. Protecciones 

Figura 2.3 Aplicación de los Colores en la Señalética / Joan Costa 1976.

El color señalética y esta invención suya de conducir la mirada estableciendo una «puntuación» se aplica tanto al espacio de acción de los individuos como a los objetos, indumentaria y complementos de la decoración comercial y la cosmética pop, cuyo objeto es señalar determinados puntos del rostro que cautivan los ojos del que lo contempla, tal como antiguamente se hacía con los lunares postizos.

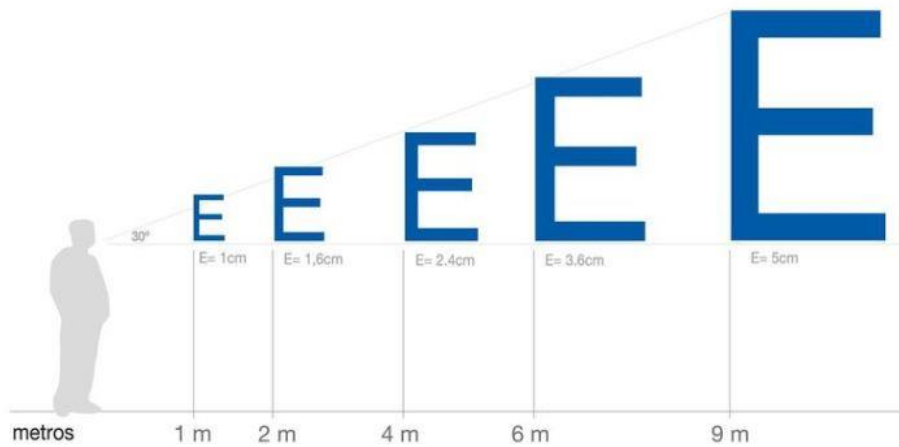
Hay un buen número de estudios experimentales realizados con el taquitoscopio (aparato que sirve para presentar a una persona imágenes luminosas durante un tiempo muy breve, con el fin de experimentar y medir ciertas modalidades de la percepción) que revelan los recorridos del ojo ante un rostro intencionadamente maquillado. (Joan Costa, 1971)

### **Tipografías aplicadas a la Señalética**

Se debe seleccionar una familia tipográfica con gran claridad, con la cual se va trabajar en el proyecto de señalética, es necesario considerar varios aspectos para que esta elección resulte útil y correcta. Lo primordial es esclarecer la “efectividad” porque esta puede diferir de una empresa de servicios básicos a un centro comercial, por ejemplo. Los servicios de primera necesidad merecen siempre una efectividad de mayor respeto a los que no son, debido al grado de importancia de la necesidad la tipografía debe jugar un papel primordial en el diseño.

La tipografía tiene una doble función:

- Función lingüística: Se refiere a la representación gráfica – mecánica del lenguaje por medio de un sistema de signos que corresponden a diversos fonemas o sonidos. La suma coherente de estos signos o letras generan palabras, cuya constitución morfológica adquiere sentido en determinados contextos.
- Función semántica: Se refiere al contenido semántico que tienen por sí mismos los rasgos tipográficos, que incorpora por connotación significados complementarios a la palabra. (Barreto, 2012).



Para que exista una buena visibilidad la señalética deberá estar ubicada a un ángulo que no exceda los 30°.

Figura 2.4 Legibilidad para la Señalética, Ergonomía 1940.

La distancia de lectura de una señal es fundamentalmente determinada por el tamaño de la fuente. Además, la fuente y los colores que se emplean junto con el contraste con el fondo también influyen en la legibilidad.

La siguiente fórmula se emplea a menudo para determinar el tamaño mínimo de la fuente:

$H = L/300$  Donde: H = tamaño de fuente en cm. L = distancia de lectura en cm.

A tener en cuenta: esta fórmula es de aplicación en condiciones ideales. En general, las condiciones generales son inalcanzables en una empresa o almacén.



Esto se puede deber a que:

- la iluminación entre las estanterías no es ideal;
- la ubicación de las pegatinas en las estanterías más altas deben leerse desde un ángulo;
- el texto solo ocupa una pequeña parte del campo de visión, lo que permite la distracción visual. (Joan Costa, 1971).

### **Materiales utilizados en la Señalética**

Se debe decidir adecuadamente el sustrato en el que produciremos el sistema y necesario conocer todas sus características, cuales son las ventajas y desventajas que ofrece, su durabilidad y resistencia dependiendo de las condiciones climáticas y de iluminación a las que será sometido.

Elaborar una lista de los materiales a utilizarse de manera continua podemos nombrar: el metal (acero y aluminio), madera, vidrio y plástico. Así mismo, hoy la tecnología juega aun papel importante en cuanto a la variedad de opciones en materiales para las señales y carteles como módulos LED y neón.

La talla fue el primer método duradero para grabar caracteres; empezaron a emplearse en los mojones de la época romana. La revolución introdujo en hierro y un aumento en el uso de patrones y moldes que aportaban uniformidad de las letras. (Londres, 2011)

## Directorios generales

- Perfilaría tipos carril de aluminio extrusionado lacado a color con pintura Epoxi y secado al horno.
- Lamas de aluminio lacado, ensambladas por la parte trasera mediante grapas de sujeción y cierres laterales de platina continua de aluminio atornillada.

## Direccionales

- Protector incoloro de plástico antirreflejo.
- Rotulación mediante impresión digital sobre lámina de papel.
- Montaje a pared interior mediante tornillería.

## Carteles identificativos y pictogramas

- Lamas curvadas de aluminio anodizado plata con tapaderas laterales de plástico ABS color gris.
- Protector incoloro de plástico antirreflejo.
- Rotulación mediante impresión digital sobre lámina de papel.

## Direccionales

- Lamas de aluminio lacado, ensambladas por la parte trasera mediante grapas de sujeción, cierres laterales de platina continua de aluminio atornillada y rotulación directa mediante vinilo adhesivo de alta calidad en color blanco.

## Tótems

- Planchas de di bond con rotulación directa mediante vinilo de corte adhesivo de alta calidad en colores corporativos.
- Apoyo y protectores laterales de acero inoxidable.



Figura 2.5 Materiales de Señalética, Vinyl, Poli estireno y Metales, Londres 2011.

## Diseño de Pictogramas

El concepto “Pictogramas en la señalética” supone toda una declaración de intenciones, un nuevo paradigma a la hora de abordar el diseño de este instrumento de comunicación. Los pictogramas para todas las personas no son únicamente una respuesta formal de comunicación, más o menos estilizada y original, son ante todo recursos gráficos que han de hacer posible la identificación de los usos espaciales para el conjunto de sus usuarios.

Se puede decir, que han de ser claramente percibidos y comprendidos por el máximo posible de personas, independientemente de sus capacidades. ¿Cómo hacer posible que los criterios perceptivos y comprensivos guíen el proceso de diseño pictográfico en el desarrollo del manual de señalética? En primer lugar, anteponiendo estas dos condiciones funcionales, percepción y comprensión, sobre otro tipo de consideración formal. (Londres, 2011)

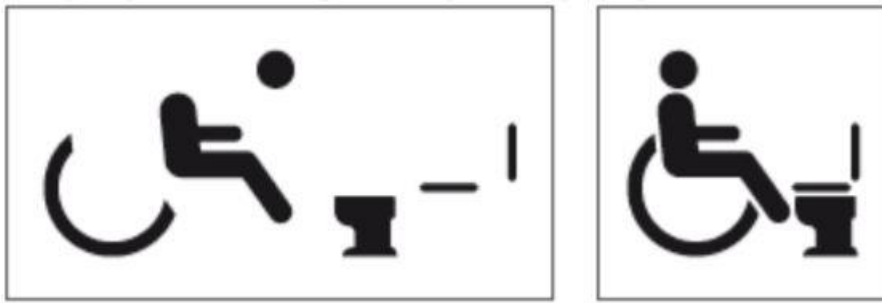


Figura 2.6 Ejemplos de ítems gráficos, Estudio tipográfico para Señalética, 2012.

El pictograma por sí sólo no tiene más significado que el propio auto-referencial, siendo su aplicación en contextos objetuales y espaciales la que aporta su sentido comunicativo.

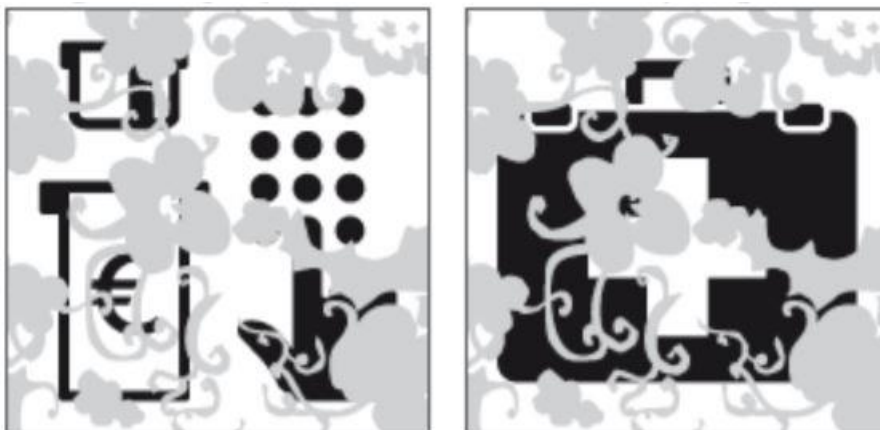


Figura 2.7 Ejemplos de Oclusión Visual en Pictogramas, 2012.

### Elementos básicos del pictograma

#### Referente:

El referente de un pictograma es lo que se representa, es decir, a lo que hace referencia ese pictograma a nivel semántico.

#### Ítems gráficos:

Son formas gráficas singulares que combinadas entre sí configuran un “todo organizado” para lograr la representación del objeto tomado como referente.

Comprensión:

Un pictograma debe ser ante todo comprendido por el mayor número de gente posible (independientemente de su formación, capacidad cognitiva o idioma), por encima de sus cualidades estéticas.

Legibilidad:

Un pictograma debe construirse con reglas que le permitan mantener una coherencia visual (especialmente partiendo de la idea de que un pictograma es parte de un sistema) atendiendo a tamaños, grosores, espacios, etc.

### **Tipos de Impresión para Señalética**

Se debe tener en cuenta que los sistemas de señalización luminosa y los carteles de salida de emergencia necesitan ser altamente duraderos y resistentes a la intemperie. Las tintas empleadas para imprimir estos sistemas de seguridad están sujetos a estrictos requisitos y deben cumplir con un rango de estándares de calidad y regulaciones.

Madera

Primer material utilizado en las rotulaciones en las calzadas romanas, es un material natural y elegante duradero siempre y cuando se le haga un buen tratamiento y cubrimiento de barniz.



Figura 2.8 Señalética en madera, Joan Costa 1976.

### **Vinil Autoadhesivo o PVC Autoadhesivo**

Es un material de plástico bondadoso y resistente, por su flexibilidad se amolda y adhiere fácilmente a cualquier superficie.

### **Poli estireno**

Es un material plástico más rígido que el vinil dependiendo de los grosores, se puede colocar con puntos de doble contacto remaches, clavos o therokal.

### **Acrílico**

Es un material que tiene un brillo y acabado elegante, es excelente para hoteles, oficinas y restaurantes.

### **Trupan**

Es un material plástico más rígido que el vinil dependiendo de los grosores.

## **Metal**

Ideal para las señales que se van a colocar en las ciudades ubicadas en altura y climas inclementes.



Figura 2.9 Señalética en metal, Joan Costa 1976.

## **Vinil Reflectivo**

Ideal para señales que se van a colocar en carreteras, existen de dos tipos vinilos retroreflectivos y prismáticos.

## **Fibra de Vidrio**

Es un material rígido que tiene muy buena resistencia y durabilidad a las inclemencias del clima, vinilos normales y reflectivos.

## **Plancha Galvanizada**

Es un material rígido que también se utiliza en la fabricación de señales de tránsito tiene muy buena resistencia y durabilidad al clima.

## **Celtex**

Material rígido de plástico soplado o expandido que es poroso, viene en diferentes espesores.



Figura 3.1 Señalética en Celtex, Joan Costa 1976.

## **Sustrato de Aluminio**

Moderna base rígida que es muy resistente y durable en climas adversos, buena calidad para señalización a la intemperie.

## **Sintra o Sustrato de PVC**

El material Sintra es un papel de espuma de cloruro de polivinilo (PVC), es un material ligero pero rígido, durable y resistente a los golpes, permite la impresión directa mediante proceso tradicional o impresión digital.



## Señalética Interior

El estudio y desarrollo de la señalética es un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos. Diferenciamos la señalética de la señalización tradicional porque la señalética ayuda a crear la imagen del espacio y refuerza una imagen pública.

Se debe ser eficaz, funcional, fácilmente comprensible y estéticamente adecuada, adaptándose y diseñándose a cada caso concreto. La señalética nos ayuda a identificar, orientar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un entorno definido.

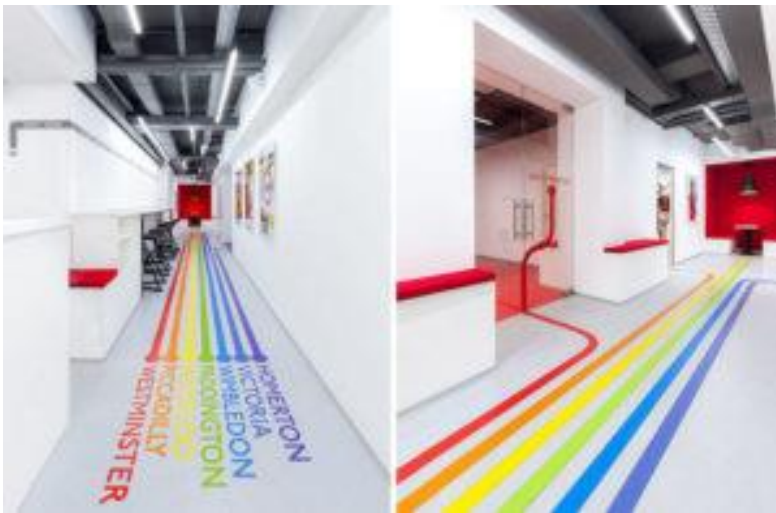


Figura 3.2 Señalética Interior, Barreto Luisa María Pires.

Se puede clasificar de varias formas, aquí te proponemos algunas de las distinciones más representativas para interiores:

- Según su uso interior: directorios generales, directorios y números de pisos, rótulos, dependencias y áreas, rótulos de recintos, seguridad, prevención de riesgos o baños.

– Según su objetivo o función: de orientación, información, dirección, identificación, regulación, preventiva, restrictiva, prohibitiva u ornamental.

– Según su sistema de colocación, sujeción o ubicación: adosadas, auto transportan tés, de banda, de bandera, colgantes, estelas de identidad, tijeras, rótulos de caja, pantallas de terminal de datos, exhibidores reflectores de luz, de cristal líquido, etc.



Figura 3.3 Señalética Interior, Barreto Luisa María Pires.

Hay algunos elementos que hay que tener en cuenta al crear una señalética. Ha de ser funcional mediante la tipografía, los pictogramas, el código cromático y las aplicaciones donde irá expuesta.

Es importante que la señalética de un recorrido interior responda a las siguientes características:

- Los elementos que conforman la señalética deben dar una buena información, ya sea en solitario o en su conjunto.
- Las señales se deben identificar con los entornos, respondiendo a los mismos intereses de información y contenidos.
- Deben cumplir con las normas que regulan el proyecto.
- Deben contener un lenguaje universal y entendible.
- Deben estar ubicadas de tal forma que sean visibles al público.
- Deben dirigir el flujo del público de una forma ordenada y segura.

### **Señalética Exterior**

Se sabe que toda la señalética debe contar con el espacio adecuado y su diseño óptimo para este poder ser apreciado desde todos los puntos de vista, es por eso que la señalética de exteriores en la señalética ocupa un lugar muy importante y preciso a la hora de establecer las señales que se ocuparan en el exterior de cualquier edificación, desde lo material hasta el estudio de toda su “Ergonomía” funcional para que las señales cumplan su función primordial de instruir a las personas.



Figura 3.4 Señalética Exterior, Material Coroplast Comunicación Visual.

El lugar donde se colocará, así como el impacto que sufrirá el material a utilizar. La longevidad, el contacto directo con el sol, altos niveles de tráfico o una gran concentración de otros displays, son factores que deben tenerse en cuenta.



Figura 3.5 Señalética Exterior, Material Vinil reflectivo Prismático.

La resistencia a la luz es también un factor importante cuando se piensa en señalética, publicidad y displays para exterior. Hay disponibles productos garantizados para mantener los colores durante un determinado período de tiempo.



Figura 3.6 Señalética Exterior, Material Lamina Pintro.

### **El tamaño y el peso de la señalización**

Elemento permanente o temporal, para determinar el tipo de material a utilizar y la forma de fijarlo.

El papel de desempeño en la señalética de exteriores es, donde las señales son de primera importancia ante cualquier plan de emergencia y de seguridad de toda empresa, industria o establecimiento donde se lleva diversas actividades comerciales. Su objetivo principal es prevenir accidentes, algún riesgo contra la salud y guiar en situaciones de emergencia, la adecuada señalización normativa es importante para la prevención de accidentes y puedan evitar riesgos humanos.

Debido a las características específicas de la señalética exterior, en contraposición a la señalización, en la primera es crucial el diseño gráfico. La señalética tiene que adaptarse al entorno donde es aplicada, bien sea para crear imagen corporativa o bien para poder distinguirse en las distintas superficies donde pretende situarse.

## 2.2 CONCEPTUALIZACIONES Y DEFINICIONES

Variable	Definición Conceptual
PLANIMETRÍA	(TOPVE02, 2007) Puede entenderse a la planimetría como la parte de la topografía dedicada al estudio de los procedimientos y los métodos que se ponen en marcha para lograr representar a escala los detalles de un terreno sobre una superficie plana.
ALTIMETRÍA	Por extensión, se suele hablar de la altimetría de un recorrido al hacer referencia a la proyección en un eje de coordenadas de las altitudes o cotas de dicho recorrido en función de la distancia, y los desniveles acumulados tanto positivos (ascenso) como negativos (descenso). (TOPVE02, 2007).
ERGONOMÍA	La ergonomía estudia cómo las máquinas, el hombre y el ambiente se comunican e interactúan entre sí para optimizar los criterios de eficacia, seguridad, comodidad y satisfacción. Se trata de unas condiciones realmente deseables tanto para los trabajadores como para la empresa, que se beneficiará de una producción de mayor calidad y rendimiento. (Joan Costa, 1971).
EXTRUSIONADO	(Joan Costa, 1971). Consiste en depositar una capa de material sobre un soporte, para después alisarlo. En la señalética se aplica a la señalización de señales interiores y exteriores.

<p style="text-align: center;">TAQUITOSCOPIÓ</p>	<p style="text-align: center;">Instrumento que sirve para determinar el menor tiempo que debe de ser expuesto un objeto para ser percibido, En la señalética se utilizó para medir la transición que existía entre los rótulos en las calles de Estados Unidos. (EUSTON, 2019).</p>
<p style="text-align: center;">THEROKAL</p>	<p style="text-align: center;">Tipo de adhesivo de alta gama para el sellado y la compactación de dos tipos de materiales, para conformar un solo elemento y que este material llegue a ser de alta durabilidad, utilización en PVC, Vinil, Coroplast. (TOPVE02, 2007)</p>
<p style="text-align: center;">TÓTEMS</p>	<p style="text-align: center;">El tótem es el elemento representativo hoy en día que logra identificar un sitio de todas sus características o formas, de las cual sea una ciudad o bien una empresa logra ubicar al público en general en su total magnitud del lugar donde está ubicado. (Barreto, 2012).</p>

Tabla 1 Conceptualizaciones y definiciones

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 ENFOQUES Y MÉTODOS

Para la formulación de este manual de señalética de la Cooperativa Ceibeña Ltda. Se utilizó la metodología de diseño de Joan Costa, quien afirma que *“La señalética es la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos, la señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional”*. (Joan Costa, 1971).

Está vinculada al diseño gráfico ya que aporta una cierta imagen estética al lugar y así refuerza su imagen pública, pero no tan solo a él sino también a la arquitectura y a la iluminación. La necesidad que se ha creado de que deba ser de fácil comprensión para cualquiera hace que su producción sea muy agradecida por los usuarios que la encuentren funcional. Se puede decir que se crea para resolver necesidades informativas y de orientación de usuarios en distintas situaciones.

Como objetivo principal del proyecto lograr un resultado concientizado y exitoso en su modalidad y de esta manera resolver todas las necesidades del problema que existen. Su metodología está constituida en 9 pasos:



## Metodología Joan Costa Solá-Sogalés



Ilustración 1.1 Metodología de Joan Costa.

La normativa de señalización de seguridad y salud en edificios, concretamente en centros de trabajo, “Decreto de 1997”, en conjugación con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y puede concretarse en normativas particulares. (Joan Costa, 2007)

Esta ley establece que las señales en los centros de trabajo pueden ser en forma de panel, de un color (aparte de formar parte de señales como las de panel, pueden constituir señales en sí mismos, por ejemplo, el color rojo se asocia al peligro y al fuego, por eso mangueras, martillos o extintores son rojos), señales luminosas o acústicas, comunicaciones verbales o señales gestuales, según proceda.

## Aplicaciones a la Metodología Joan Costa



Ilustración 1.2 Metodología Joan Costa.

La metodología que se ha decidido emplear para realizar este proyecto ha sido teórico práctica, teniendo siempre presente los objetivos propuestos hemos analizado y estructurado la problemática, se ha estudiado las necesidades funcionales y diseñado posibles soluciones para luego poder evaluar los resultados y la consecución de los objetivos propuestos.

### 3.2 CONTACTO

¿Cuál es el problema?

Las personas que asisten a realizar un trámite ya sea financiero o personal no encuentran fácilmente los lugares a los que deben acudir, como el área de cobros, agentes de créditos, área de apertura de cuentas o bien sea la entrega de documentos, etc.

¿Por qué es necesario resolverlo?

A la empresa asisten personas de otros lugares de la ciudad que desean tal vez saber algo en específico de la empresa, es por eso que se debe tener todo perfectamente señalado para así evitar que las personas se pierdan y evitar que puedan dirigirse a un lugar restringido en la misma empresa.

¿Cómo queremos resolverlo?

Colocando dos tótems ubicándolos en lugares estratégicos como en la entrada de la Cooperativa Ceibeña Ltda. Y la parte exterior de la entrada ubicar los servicios que se prestan para que así las personas puedan encontrar el sitio correcto hacia dónde dirigirse.

- Estado Presente y promesa de la señalética

Estado actual del lugar, área, espacios: Las áreas de la empresa es identificada por las personas que visitan el lugar, un área llena de tráfico y confusa con la gran cantidad de señales, que no presenta un orden específico.

- Estado ideal

Si nuestro sistema señalética funciona correctamente las personas ya no tendrán ningún problema de ubicación, encontrarán rápidamente el lugar al que se dirigen y no tendrán necesidad de preguntar al guardia de seguridad o a los mismos empleados, contribuyendo al tránsito de las demás personas de manera fluida.

- Eje de la Señalética

Los tótems apoyarán a cierta señalética que se encuentra en el lugar pero que no es muy visible y no es efectiva para que las personas se ubiquen fácilmente. Aportará información clara para que personas que vengan de otros lugares y no conozcan la ciudad puedan encontrar rápidamente el lugar hacia donde se dirigen.

- Concepto

Nuestro objetivo es captar la atención de las personas con la implementación de diseños atractivos y así evitar la gran cantidad de problemas ya antes mencionados. Para esto tomaremos mucho en cuenta el tamaño de las cosas ya que no queremos que el usuario no tenga problemas para leer, utilizaremos colores que caracterizan a la señalética como el rojo, amarillo, verde, entre otros, respetando el significado que tiene cada uno.

- Información sobre sus problemas y oportunidades
- ¿Qué problemas tienen actualmente? ¿Qué oportunidades creen que pueden aprovechar?
- ¿Por qué tienen estos problemas? ¿Quiénes son sus principales competidores?
- ¿Cuál es la estrategia de marketing de sus competidores?

## Brief Manual de Señalética

### BRIEF MANUAL DE SEÑALÉTICA / COOPERATIVA CEIBEÑA LTDA.



Nombre (exactamente como debe parecer las señales)

- 1.- Diseño de señales interior y exterior.
- 2.- Banners de orientación para el público.

¿Para que tipo de producto se va a utilizar?  
Es para una empresa de servicios de dinero?

Señalización de la planta baja de la empresa, zona de servicios de prestamos, credito, atencion al cliente.

¿Cuál es la audiencia a la que quiere llegar?

Concientizar por medio de las nuevas señales a todos los empleados y afiliados que asisten a diario a la Cooperativa Ceibeña Ltda.

¿Qué tipo de humor deben evocar los artes?  
Divertido, serio, artístico, etc.

Un humor sobrio y minimalista que denote la simplicidad y el entendimiento desde el mismo momento que se ingrese a la empresa y que a su vez sea legible y práctico para todo público.

¿Cuál es la cosa más importante que sus clientes potenciales deben pensar al mirarlo?

Referirse a las señales con elegancia y simpatía hacia sus colores y que logren apreciar en la simplicidad de cada señal o banner la comprensión, para que el espectador pueda reconocerlo a toda hora y momento.

Por favor detalle una breve reseña de las señales.

La concepción de las señales y banners trae la necesidad por establecer diseños sobrios y funcionales para la vista humana sin cargarlos tantos.

Si hay algunos colores o símbolos que le gustaria haber utilizado, por favor indícalos aquí:

Me hubiese gustado utilizar colores mas fríos, como el azul y el mismo gris, pero se logra apreciar la elegancia del color negro en los pictogramas y a la hora de colocarlos en cualquier superficie se distinguen con mucha claridad.

Si hay algunos colores o símbolos que le gustaria que evitamos, por favor indícalos aquí:

Evitar colores metalicos o colores tierras porque se salen del aspecto de la metodologia que se quiere transmitir desde la concepción de su diseño.

#### ¿QUE HACE UN LOGOTIPO EXTRAORDINARIO?

**H** Un logotipo extraordinario es memorable.

El logotipo se expresa con precisión su identidad única.

**H** Un logotipo extraordinario será tan funcional como atractivo.

Será tan efectivo en tamaño pequeño o tamaño grande, en un paquete de CD o en una camiseta, en una tarjeta de negocio o en un telon de fondo de un escenario.

**H** Un logotipo extraordinario debe:

- Distinguirle como un, aporte de otros artistas, marcas o negocios.
- Ser simple y hacer una declaración rápida y con sentido.
- Utilizar elementos fuertes. Utilizando los fuentes y colores efectivamente, se puede decir tanto como un imagen.
- Evitar elementos de distracción. Frases innecesarias, URL's de su página web, o información de LLC disminuen el impacto de su mensaje. Estos elementos se pueden utilizar en conjunción con un logotipo en vez de ser parte del logotipo.

¿Detalles a comunicar antes de comenzar con las señales?

La utilización de los diseños y pictogramas estan en uso exclusivo para la Cooperativa Ceibeña Ltda. visibles en el manual en todo momento (Digital, PDF).

Su Nombre: Alexandre Cárcamo Alvarado  
# de Cliente o de Cotización: Cooperativa Ceibeña Ltda.

Ilustración 1.3 Brief Señalética Orientada / Fuente propia.

### 3.2 Acopio de Información

Se hace un énfasis en la modificación absoluta de señales, para estructurar la realización de una línea grafica que le dé un impacto visual de orden y de innovación, como se puede observar en las fotografías del sitio, hay espacios físicos donde no se presenta ninguna señal de advertencia o peligro, sin mencionar que la rotulación de las señales colgantes están ubicados en una altura no adecuada para la legibilidad de las personas, logrando visualizar, también el incorrecto empleo de la tipografía para que esta pueda ser leída de la mejor, a primera vista.



Figura 3.7 Fotografías Señales, Cooperativa Ceibeña, Fuente propia.

La apreciación de ciertas señales adentro de la Cooperativa Ceibeña Ltda., presentan una falencia en el área de diseño inclusive se logra observar que no se utilizó una línea gráfica, tipográfica, ni de color de un mismo orden; provocando así un desorden visual y de entendimiento tanto para el usuario como para los mismos empleados de la empresa.



Figura 3.8 Fotografías Señales, Cooperativa Ceibeña, Fuente propia.

Todos los días, los espacios son recorridos por los empleados y público en general y la mayoría de los trayectos que realizan son parte de sus rutinas diarias. Es, sin embargo, en los trayectos que son recorridos por primera vez donde se constata la importancia de la información existente para identificar las nuevas vías y funciones que existen para cada espacio. Pero la identificación de los códigos visuales o de otras referencias, que nos informan que existe en el espacio o que permiten llegar a un destino determinado, no siempre es fácil ni intuitivo para ambos, empleados y público en general.

Así en determinados espacios, descubrir la ruta correcta es un desafío, en especial para el público que accede a la empresa a desarrollar cualquier actividad monetaria o trámite personal con la empresa.

Con la combinación de los elementos que caracterizan un espacio y la comprensión como las personas recorren y reconocen esos espacios exteriores e interiores, se adquieren datos que permiten la construcción de sistemas de señalización que proporcionen la información precisa para la correcta orientación de las personas, una vez situadas en la empresa.

### 3.2.1 Acopio de Información



Figura 3.9 Antiguo Logotipo, Cooperativa Ceibeña Ltda.



Figura 4 Actual Logotipo, Cooperativa Ceibeña Ltda.

La marca actual, fue actualizada en el año 2012, siendo así que la marca misma no entra en una renovación de imagen a petición de la junta directiva, porque se pretende seguir con la marca actual por un tiempo prolongado. El diseño geométrico del logotipo sirvió como punto de partida para la conceptualización de los pictogramas y la forma de los diseños a utilizarse en la rotulación tanto en la parte exterior e interior de la empresa.

Es así de esta manera que proporcionamos un enfoque más elegante y sobrio al entorno visual de la empresa con la señalización. Estableciendo un orden paralelo hacia las ubicaciones de cada una de las señales, obteniendo un ambiente renovador y organizado, armonizando los conceptos de diseño de señales en sintonía con el rediseño de la infraestructura interior del inmueble.



– Colores en cuatricromía y RGB (Marca actual Cooperativa Ceibeña Ltda.)

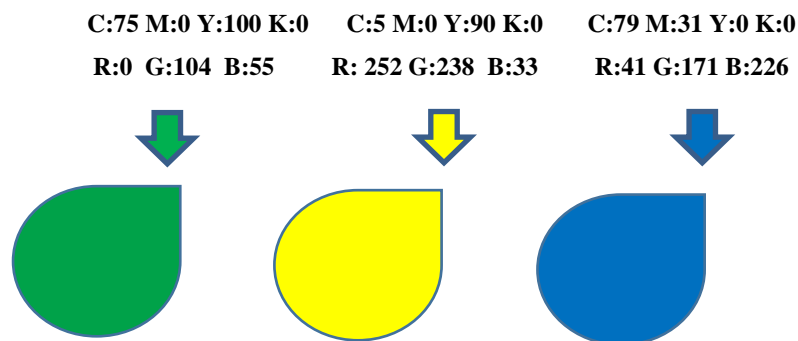


Ilustración 1.4 Colores Corporativos, Marca actual, Cooperativa Ceibeña Ltda.

### 3.3 ORGANIZACIÓN

Se estructura todo lo que es en base a señalización externa e interna de la Cooperativa Ceibeña Ltda. Estableciendo un concepto lineal y grafico en todo su diseño, organizando cada elemento por su color representativo a la clasificación de las señales a nivel internacional, para cada una de las siguientes señales:

- 1.- Señales Indicativas
- 2.- Señales Orientadoras
- 3.- Señales Reguladoras
- 4.- Señales Direccionales.

#### Ficha Técnica Tipos de Señales

 <p>Señales Indicativas</p>	 <p>Señales Orientadoras</p>
 <p>Señales Indicativas Preventivas</p>	 <p>Señales Reguladores Prohibitivas</p>
 <p>Señales Indicativas Obligatorias</p>	 <p>Señales Reguladores Preventivas</p>

Ilustración 1.5 Orden Metodológica de las Señales, Fuente propia.

## 3.4 DISEÑO GRAFICO

### 3.4.1 Colores Corporativos

La selección de colores que se utilizaron para este proyecto y manual, se relacionan mucho con los colores corporativos del logotipo que maneja actualmente la empresa, no obstante, cabe recalcar que la escogencia de los colores se debe al orden coordinado y normativo que se va regir a partir de ahora con los estándares que se apegan a la señalética internacional y la utilización apropiada de sus colores para cada tipo de áreas, exteriores como interiores.

Es de mucha utilidad, fomentar estos colores primarios, como el azul, rojo, y amarillo, en una escala básica donde se sabe que como seres humanos estamos íntimamente familiarizados desde nuestra niñez, a lo que cada color representa para nosotros. De esta manera la incorporación de cada color en los diseños de las plantillas, nos detalla de manera eficaz una visualización correcta y a su vez nos va marcando esa referencia específica que cada señal como elemento orientador debe mostrar a su público.

#### – Colores directos o en tinta plana (PANTONE)



El color verde (PANTONE P 139-16 C), es naturaleza, firmeza y armonía, y es el color por excelencia de la esperanza, siendo un color que nos brinda la sensación correcta de utilizar los espacios y nos invita a mantener un orden y coordinación estable, tanto como en el exterior de un inmueble, como en su interior, es un color que transmite sensatez y marca las pautas hacia un orden que se debe seguir.



El color amarillo (PANTONE P Process Yellow C) es optimismo, poder y nos demuestra entusiasmo formal hacia la precaución de las cosas, este color está asociado en la señalética con mantener la atención y movilidad de los diferentes lugares donde nos desplazamos a diario.



El color azul (PANTONE P 104-16 C) emite responsabilidad, seriedad, y confianza, la cual viene a favorecer mucho a la empresa en un aspecto muy sensible en estos días, como es la emergencia nacional de la pandemia COVID19 en Honduras, la cual su uso de implementación correcta en la bioseguridad, favorece en el orden de las normativas a seguirse para la movilidad correcta de empleados y público en general.



El Color rojo (PANTONE P 48-8 C) es un color que emite dinamismo, peligro, y energía a su vez, este color tiene utilidad en todos los elementos por la cual la mayoría de los empleados y personas deben siempre asociarse porque nos proporciona una referencia muy clara de los protocolos, hacia las salidas de emergencia, y comportamientos correctos que siempre se deben de emplear en la prevención de cualquier situación de emergencia.



El color negro (PANTONE Black C) emite elegancia y serenidad en todos sus aspectos en este caso, se implementará en la utilización de los diferentes diseños de pictogramas que se colocaran en cada una de las señalizaciones de toda la Cooperativa Ceibeña Ltda.

– **Colores en cuatricromía y RGB**

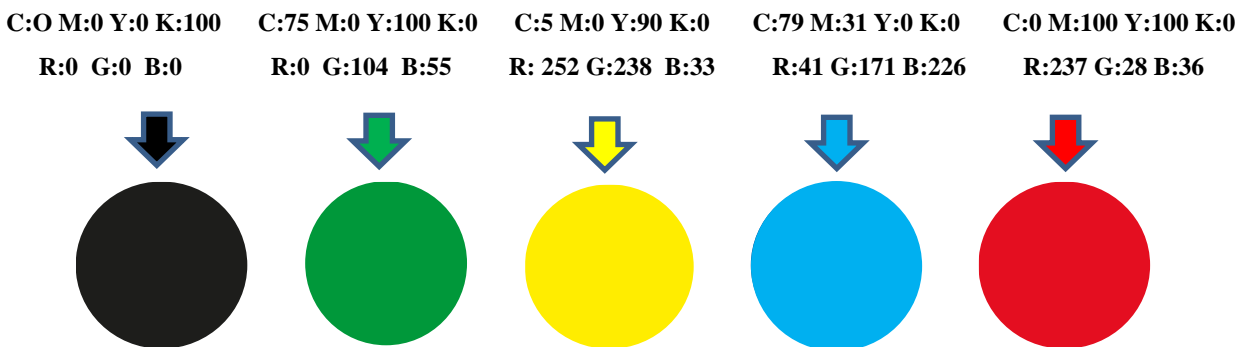


Ilustración 1.6 Colores Corporativos, Fuente Propia.

### 3.4.2 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Como ya se ha dicho la tipografía complementa al diseño de la señalética y para que cumpla con su función de facilitar la lectura. Para cumplir con el objetivo nombrado anteriormente se ha de rechazar las tipografías que imitan la escritura manual, las de fantasía, las ornamentales y ornamentados, las que tienen poca o demasiada mancha, las excesivamente de caja abierta.

Sus formas deben de ser bastante neutrales, con trazos sencillos y abiertos, como suele ser el caso de las tipografías de Sans Serif, pero aun así se debe de tener en cuenta su tamaño, grosor y el color.

La tipografía Pseudobear y Protocolool, serán únicamente empleadas en la rotulación de las señales, manuales y los diferentes banners, tanto en la parte exterior como interior de la empresa. La escogencia de esta tipografía se establece a la legibilidad, visibilidad precisa que encierran cada letra.

- **Familia tipográfica primaria**

- **Pseudobear, Regular**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . { ' + - ; : \_ " " \* ' ¿ ? # " \$ % & !

- **Protocolool, Italic**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . { ' + - ; : \_ " " \* ' ¿ ? # " \$ % & !

Figura 4.1 Tipografía Corporativa, Fuente Propia.

– **Protocol, Regular**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . { ' + - ; : \_ " " \* ' ; ? # " \$ % & !

Figura 4.2 Tipografía Corporativa, Fuente Propia.

### 3.5 REALIZACIÓN

#### 3.5.1 Manual de Visualización / Señalética

Como parte del diseño creativo y la lluvia de ideas para la construcción de los pictogramas, tomando como base figuras geométricas de los pinos y círculos que manejan el logotipo de la Cooperativa Ceibeña Ltda.



Ilustración 1.7 Racional Pictogramas, Fuente propia.

Se conceptualizaron muchas ideas durante el desarrollo de las señales, pero con el análisis de cada elemento, encuesta, y metodología aplicada, se logró captar una profunda percepción por las señales bien estructuradas en el diseño, desde sus pictogramas bien estilizados hasta la coloración que se utilizaba para especificar cada señal. Todo esto le proporciona al usuario una confianza enorme en el estímulo y percepción correcta por entender una señal y estar seguro en la aplicación de la misma.

Diseño creativos de la línea grafica que se utilizará en el manual de Señalética para la Cooperativa Ceibeña, utilizando la psicología del color y tamaños adecuados, para una legibilidad idónea.



Ilustración 1.8 Diseño de Señales, Fuente propia.

Diseño creativo de la nueva implementación de pictogramas para el ingreso de las personas a los establecimientos, uso de pictogramas estructurados en base al especificado en cada una de las rotulaciones de las señales.



Ilustración 1.9 Diseños de Señales Bioseguridad, Fuente propia.

Se estableció un color azul celeste, como base de fondo para lo que es la implementación apropiada de los recursos de señales indicativas de prevención, en el área de bioseguridad a nivel internacional y de esta manera las personas puedan orientarse y adquirir un aprendizaje de cada señal y lo que estas nos indican a seguir.

Tamaños de los diseños elaborados en el manual de señalética, usos correctos para cada pictograma en sus medidas a utilizarse en cada diseño.

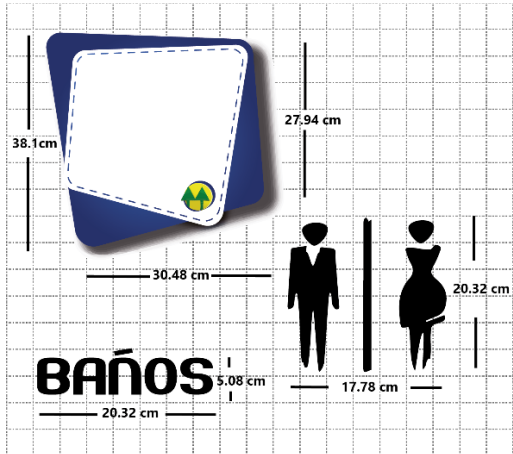


Ilustración 2.1 Medidas y Tamaños, Fuente propia.

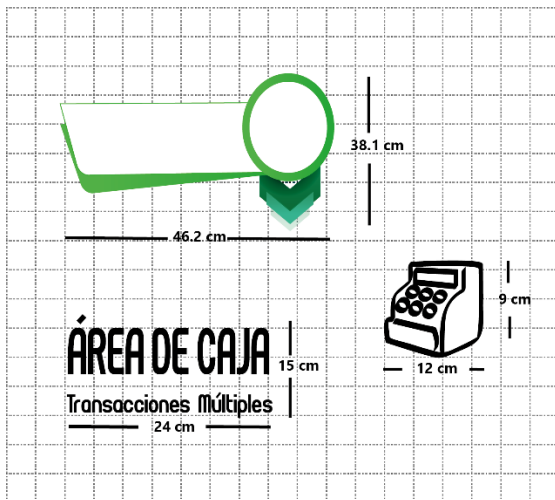


Ilustración 2.2 Diseño de Banderín, Fuente propia.

Se utilizó la conceptualización de las ideas, de manera que estas siguieran un esquema metodológico apegado a las reglas internacionales que existen hoy en día, de la misma manera siguiendo un orden para cada color y tipografía de las señales que le permite a los afiliados, empleados



y público en general que visitan la Cooperativa Ceibeña Ltda. Obtener la mejor de las experiencias en base a una señalización optima y precisa, en todos sus elementos estructurados al beneficio de todos.

– Ficha técnica de Materiales

### Ficha Técnica de Diseño / Tamaños- Material- Colgante o Adherida

Diseños	Características
	<p><b>Material:</b> Poli-estireno / Vinil</p> <p><b>Tamaño:</b> 38.1 cm*30.48cm*27.94cm</p> <p><b>Adherida:</b> Tornillo 2 pulgadas en el centro del Vinil cinta pegamento 3m.</p>
	<p><b>Material:</b> Poli-estireno / Vinil</p> <p><b>Tamaño:</b> 38.1cm*46.2cm</p> <p><b>Colgante:</b> Cable de acero inoxidable - tornillo perno como sujetador de cables - argollas agarraderas metalicas para el poli-estireno.</p>
	<p><b>Material:</b> Poli-estireno / Acrílico</p> <p><b>Tamaño:</b> 24cm*35cm</p> <p><b>Adherida:</b> Tornillo 2 pulgadas- taco phisher para insertar el tornillo en las barandas o pared.</p>

Tabla 2 Ficha técnica, Materiales de Señales, Fuente propia.

### 3.6 CRONOGRAMA


		<b>CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN DISEÑO GRÁFICO</b>										
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		<b>MANUAL DE SEÑALÉTICA PARA LA COOPERATIVA CEIBEÑA LTDA.</b>										
<b>DURACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN MESES</b>		<b>3 Meses</b>										
N°	ACTIVIDADES	Mes/Días	Mayo	Junio	Julio	Visitas a Cooperativa Ceibeña Ltda.						
		3 / 36 días				1	2	3	4	5	6	
1	Reunión con Recursos Humanos /Cooperativa Ceibeña Ltda.	2 días										
2	Recopilación de Información y datos.	3 días										
3	Fotografías de las distintas señales de la empresa.	1 día										
4	Propuestas de las Señales	5 días										
5	Coordinación y zonificación por áreas de las señales	4 días										
6	Aceptación de las nuevas señales y manual de señalética	2 días										
7	Avances en el desarrollo de informe	30 días										
8	Coordinación de las áreas exteriores e interiores/nuevas normativas	5 días										
9	Correcciones de Proyecto y entrega final	36 días										

Tabla 3 Cronograma, Ceutec.

## CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL PROYECTO

### 4.1 PROBLEMA

En el diseño de la comunicación existe la disciplina del diseño de la información, que se preocupa por la forma de exponer soluciones visuales a los problemas de orientación, que les permitan a los empleados o público en general identificar sus rutas, mediante el desarrollo de sistemas de señalización.

Es así que la implementación de un manual de señalética es imprescindible para la empresa, contando que la empresa pretende rediseñar su oficina principal y corregir estándares de calidad en todos sus aspectos y así otorgarle a su público y empleados una atención de calidad. Es ante la problemática de la falta de accesibilidad de personas con discapacidad visual en los espacios públicos y privados, que se propone un sistema de señalética vinculado con los principios básicos del Diseño Universal.

Se ha tomado a bien esquematizar y seguir las normativas de diseño, en materia de lo que rige la señalética, de esta manera se le hace frente a unos de los problemas más representativos que la empresa tiene hoy en día con la señalización externa e interna, logrando con estas nuevas propuestas innovar y organizar todo elemento visual que generaba desorden visual y poca legibilidad, provocando confusión en los afiliados y público en general que visitan la empresa a diario.

La señalización de la empresa presenta muchas falencias, carecen de una línea de diseño grafica fundamentada, la legibilidad y tamaño de las señales no llevan el correcto formato y la planimetría de cada señal, manejan una altura no recomendada al transeúnte. Es aquí donde las normativas anteriormente mencionadas harán una correcta visualización y legibilidad de toda la señalética en la empresa.

## **4.2 NECESIDAD**

En el proceso de fomentar y concientizar un manual de señalización para la Cooperativa Ceibeña Ltda. Planteamos la reforma necesaria de todas las señales y el manejo de un diseño lineal gráfico que garantice una identidad uniforme en toda la empresa y de esta manera se cumpla con los nuevos estándares, que tienen contemplado a partir de este año.

Las áreas y los espacios requieren de una serie de estudios en la cual deben ser considerados los empleados, afiliados y público en general, donde las áreas y funciones transmitan de la mejor manera la información de forma precisa, y que el movimiento de las personas en los espacios no presenten dificultades, transformando la movilidad de manera intuitiva como si las personas ya conocieran el lugar.

Los elementos de señalización que se instalen deben cumplir estos requisitos: estar preparados para resistir la corrosión, ser fácilmente sustituibles, tanto los fijos a la pared como los colgantes y guardar una línea estética armónica.

## **4.4 Análisis FODA**

### **EL ENTORNO**

A través de la matriz FODA de la compañía, se describen elementos y factores de nuestro entorno tanto interno como externo, que apoyan o limitan el logro de nuestros objetivos orientados al cumplimiento del Plan Estratégico.

Se han dividido estos elementos en Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, tal como se ilustran en el siguiente cuadro:

<i>TIPO DE ENTORNO</i>	<i>ENTORNO POSITIVO: OPORTUNIDADES</i>	<i>ENTORNO NEGATIVO: AMENAZAS</i>
<p><b>Entorno Externo</b></p> <p>Son los factores que no cambian con el accionar de la Cooperativa, que impactan positiva o negativamente y pueden llevarle al éxito o fracaso</p>	 <p>Factores externos a Aprovechar para alcanzar el éxito institucional.</p>	 <p>Factores externos que alejan para alcanzar el éxito institucional.</p>
<i>TIPO DE ENTORNO</i>	<i>ENTORNO POSITIVO: FORTALEZAS</i>	<i>ENTORNO NEGATIVO: DEBILIDADES</i>
<p><b>Entorno Interno</b></p> <p>Son todos aquellos factores propios de la organización sobre las cuales está interviene de manera directa para el desarrollo de sus capacidades.</p>	 <p>Capacidades, Procedimientos, practicas, valores, personas o políticas.</p>	 <p>Ausencia de capacidades, procedimientos, políticas, valores.</p>

Tabla 4 Análisis FODA, Cooperativa Ceibena Ltda.

Sobre las bases de trabajos realizados en el taller, se identificaron las siguientes Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades más significativas:

- Elementos del entorno más significativos (FODA Resultante)

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
O1. Alianzas Estratégicas con entidades nacionales e internacionales	A1. Normas y Leyes a emitir por el Ente Supervisor
O2. Nuevas Herramientas Tecnológicas que se dispondrían.	A2. Situación Económica, Social y Política del País.
O3. Disponibilidad de Carteras de Crédito en los Mercados Financieros.	A3. Fenómenos Sociales y Climatológicos.
O4. Incorporación y/o fusión de Cooperativas pequeñas.	A4. Vulnerabilidades en la Seguridad Informática.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
F1. Calidad y Diversidad de Productos e Inclusión Financiera.	D1. Precios mayores en los productos crediticios.
F2. Cooperativa con Prestigio y Liquidez.	D2. Falta de Empoderamiento de Colaboradores en las Normativas.
F3. Sistema Tecnológico fortalecido.	D3. Bajo Rendimiento Financiero por Activos Improductivos.
F4. Estabilidad de Colaboradores y Atención Personalizada.	D4. Falta de Investigación de Mercado en programas de inclusión e impacto social.
F5. Proyección Social a través de Programas puntuales.	D5. Limitaciones en la Imagen Institucional y física de la Cooperativa, así como falta de parqueo en la Oficina Principal.

Tabla 5, FODA, Cooperativa Ceibeña Ltda.

#### 4.5 ENCUESTA DE VERIFICACIÓN

Se estableció una cifra de 10 personas afiliadas a la Cooperativa Ceibeña Ltda. Y 10 empleados de la empresa, quienes podrán arrojarnos un muestreo acerca de la encuesta desarrollada, sobre la cual se obtuvo la siguiente información:

Se aplicó una probabilidad de la mitad de los encuestados en el siguiente cuadro para la siguiente evaluación de preguntas que se contestaron.

No.	Nombre	Edad	Ocupación
1	Justo Cárcamo	67	Presidente Junta Directiva Cooperativa Ceibeña Ltda.
2	Leticia Chacón	56	Gerente de la Cooperativa Ceibeña Ltda.
3	Ela Alvarado	57	Ama de Casa
4	Marlon Vasquez	30	Asesor Tigo Business
5	Karen Zavala	28	Ingeniero Urbanístico
6	Claudia Ortega	45	Secretaria Cooperativa Ceibeña Ltda.
7	Suany Pineda	30	Estudiante
8	Rene Umanzor	36	Afiliado a Cooperativa Ceibeña Ltda.
9	Jorge Ponce	38	Psicólogo
10	Margarita Sandoval	20	Enfermera

Tabla 6 Encuesta, Fuente propia.

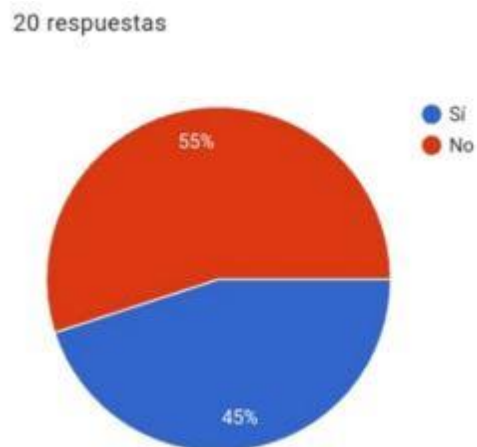
Encuesta estructurada en base a la metodología de Joan Costa y sus principios básicos para la Señalética.



Figura 4.2 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.

1.- ¿Cree que el tamaño de las señales en la empresa, están de acorde con la distancia que deben de ser percibidas?

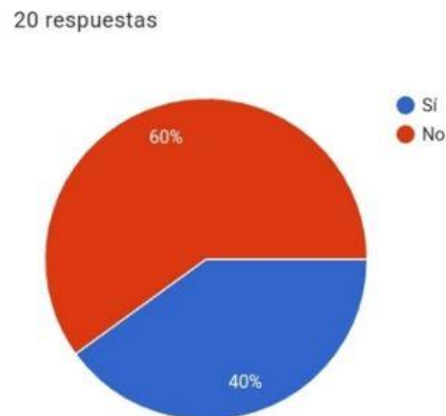
Se estableció el 55% de las personas encuestadas afirma, que las señales no están ni a la medida normal, ni a la altura adecuada muchas veces para la lectura.





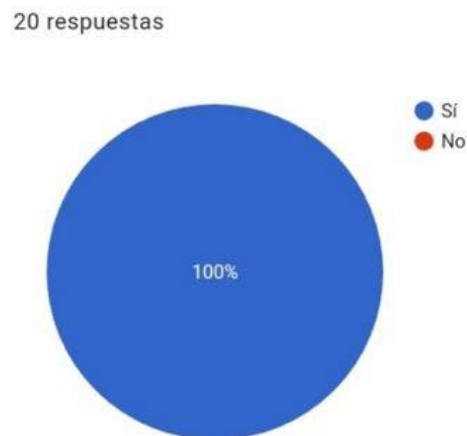
2.- ¿Considera que las señales en las vías de circulación para el personal de la empresa y afiliados en su lugar de trabajo, están bien delimitados y en lugares indicados para evitar obstrucciones e interferencias?

El 60% de las respuestas indica que fueron obtenidas de público en general y empleados de la Cooperativa Ceibeña Ltda. La cual nos demuestra la poca información que las personas tienen con respecto a la señalización de los espacios en sus trabajos y que indicaciones presentan cada señal.



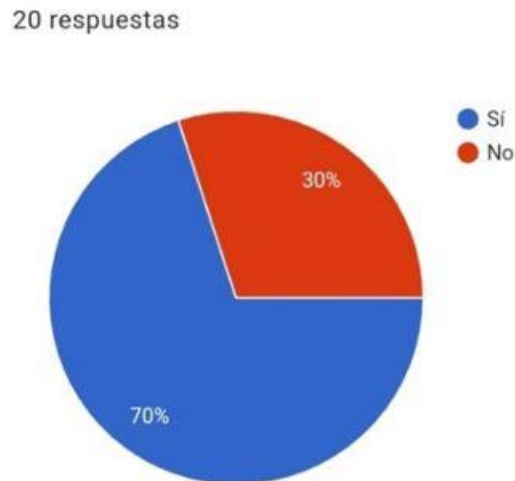
3.- ¿Estaría usted de acuerdo en la implementación de una señalización apropiada y legible, que proporcione una circulación adecuada, de los empleados y afiliados que visitan a diario la Cooperativa Ceibeña?

Aquí logramos apreciar que el total de un 100% de los encuestados respondió de manera contundente que sí, a formular una señalización de los espacios de manera correcta.



4.- ¿Considera que el personal este informado del significado de las señales de bioseguridad y emergencia, adentro y afuera de la empresa?

Se concluye que si las personas están debidamente informadas, pero que no se hace le uso correcto de las señales en muchos casos y es ahí donde se hace énfasis en la apreciación correcta de cada señal propuesta.



– Conclusión de la Encuesta

Se concretiza en los resultados de la encuesta realizada, que existe una falta de comprensión en el correcto uso de las señales, en las empresa donde se labora y a esto se le suma el uso inapropiado en sus tamaños y espacios mal utilizados, donde las señales deben estar colocados adecuadamente para su correcta legibilidad. Formular que se está en la obligación de interpretar siempre un diseño lineal que armonice con todo el lugar y este a su vez juegue un orden conciliador en el aprendizaje de todos los empleados y público que acceden a las instalaciones de la empresa.

## 4.6 SOLUCIÓN

Se implementará un sistema de señalización, la cual sabemos es aquel sistema cuya información es presentada con claridad permitiendo a la mayoría de los empleados o público en general una circulación en los espacios sin estrés y sin errores hasta llegar a sus destinos, a través de la mejor trayectoria o “Wayfinding”, Para que ello suceda; estos sistemas necesitan responder y corresponder a las distintas necesidades de los usuarios en relación a los espacios y de los espacios en relación a las funciones que prestan a las personas.

Estas tres variables- usuario, espacio, y funciones- son primordiales para un sistema de señalización que, a través de las características de los espacios, relacionándose con las funciones, presenta soluciones de recorridos asequibles en el espacio y en el tiempo. Sin embargo, cada una de esas variables se van desdoblado en otras variables, que proporcionan la información necesaria para la construcción conceptual de un proyecto para un sistema de señalización, con la finalidad de crear sistemas de orientación en los espacios que sean lo más simple y eficaces posible a todas las personas.

Enlace del Manual de Señalética [https://1drv.ms/b/s!AsCt-dLT9Tzqg1\\_z-KgIS6-wg7X5?e=wYnwZ9](https://1drv.ms/b/s!AsCt-dLT9Tzqg1_z-KgIS6-wg7X5?e=wYnwZ9)

#### 4.7 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Se establece el presupuesto de acuerdo al producto, por sus horas y días, de trabajo; Contabilizando un monto de horas estipuladas en base a un precio de 90lps la hora.

Producto	Precio Por hora	Días trabajados	Horas Trabajadas Por día	Total
Manual de Señalética	L. 90.00	33	4	L. 11,880.00
Señales y Banners	L. 90.00	10	4	L. 3,600.00
			<b>Total</b>	<b>L. 15,480.00</b>

Tabla 7 Costo por mano de obra, Fuente propia.

#### – Presupuesto de Costos de Materiales

Se estructuró la siguiente tabla para establecer un orden, de acorde a lo previsto en la utilización de ciertos materiales, para la elaboración de las señales, banderines y banners de la empresa, comparando precios y cantidades en tamaños estándares para cada señal aplicada.

– Tabla de presupuesto de Costos de los Materiales.

Producto	Tamaños	Cantidad	Costo unitario	Total
Láminas de PVC	Blanco de 1.22*2.44M 5mm	45	L18.00	L.810.00
Láminas de Acrílico (Transparente)	Transparente 1.22*2.44m *5mm	45	L30.00	L.1,350.00
Tornillos para Banderines	Tornillo Galvanizado 3.05*1.05m*3mm	30	L.4.50	L.135.00
Láminas de Aluminio	Aluminio de 8.22*2.44M*3mm	45	L.220.00	L.9,900.00
Láminas de Madera	Madera de 4.22*2.68M *5mm	45	L.100.00	L.4,500.00
Pernos para Madera	Pernos de 6.22*2.33M *3mm	30	L.6.00	L.180.00
Pernos para Aluminio	Aluminio de 3.22*2.68M*4mm	30	L.8.00	L.240.00
Vinil para señales	1.22*2.44m*2mm	30	L.15.00	L.450.00
Señales de PVC y Vinil	Corporativo	20	L.120.00	L.2,400.00
Banderines de Acrílico y Vinil	Corporativo	10	L.180.00	L.1,800.00
Banners para señales de Aluminio	Corporativo	7	L.220.00	L.1,540.00
Banners para señales de Madera	Corporativo	8	L.145.00	L.1,160.00
			<b>Total</b>	<b>L24,465.00</b>

Tabla 8 Costos de Producción de Materiales, Fuente propia.

## 5.1 CONCLUSIONES

Se concluye que el objetivo principal de este proyecto consistía en la evaluación y elaboración de una propuesta de señalética para la Cooperativa Ceibeña Ltda. Y a este le seguían otros, tanto generales como específicos. Para poder cumplir con todos los objetivos que se han establecido, se han seguido una metodología, la cual consistía en llevar a cabo una investigación acerca de la Cooperativa Ceibeña Ltda. De los espacios que la componen y en el desarrollo de la propuesta práctica a nivel de diseño.

Se realizó este trabajo con el único objetivo de formular un proyecto real, y con la importancia, dimensión y entrega que se les debe dar a este tipo de proyectos, intentando cumplir con los objetivos establecidos, la metodología y la planificación (parte que tuvimos que ir modificando). Durante el proceso de realización del proyecto hemos aplicado conocimientos adquiridos a lo largo de toda la carrera de Diseño Gráfico, aunque lo aprendido durante el último año y el anterior ha sido lo que ha influido en gran parte la realización de este proyecto tanto en la parte de la investigación como en la implementación adecuada a una verdadera línea grafica en los diseños.

Se diseñó este trabajo la cual ha significado un reto personal, debido a que el diseño de señalética es un campo muy extenso con muchísimas posibilidades, pero a su vez es muy concreto y definido, lo que hace que sea difícil dejar todo a la creatividad. Otra parte que lo ha convertido en un reto ha sido lograr que la propuesta sea funcional y legible debido a la variedad de clases y tipos de espacios que hay. El hecho de haber realizado este trabajo no solo ha supuesto emplear lo aprendido, si no que a la vez estos conocimientos se han ido ampliando y apareciendo otros nuevos.

A pesar de las complicaciones que hayan podido surgir a lo largo de la realización de este trabajo de fin de carrera, podemos decir que una buena parte de los objetivos se ha logrado cubrir satisfactoriamente, si bien, somos conscientes de que dado el tiempo no hemos podido abordar el trabajo con la extensión y profundidad que nos hubiese gustado, por lo que consideramos una propuesta de trabajo que ensaya como resolver un problema concreto de la cual hemos aprendido la metodología para analizar el problema. Así de esta manera llevarlo a su finalidad de forma objetiva y veraz.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Cooperativa Ceibeña Ltda. Realizar la Señalética de acuerdo a las indicaciones siguientes:

- 1.\_ El cumplimiento de estas normas asegura la homogeneidad de la imagen visual del exterior e interior de las distintas dependencias de cada edificio.
- 2.\_ Los elementos de señalización que se instalen deben cumplir estos requisitos: estar preparados para resistir la corrosión, ser fácilmente sustituibles, tanto los fijos a la pared como los colgantes y guardar una línea estética y armónica.
- 3.\_ Constará de tres tipos de elementos de señalización: placas identificativas para puertas, directorios direccionales o informativos, señalética colgante y pictogramas.
- 4.\_ Si se planteara la idea de realizar una renovación de identidad de la señalética, se recomienda seguir utilizando la metodología de Joan Costa, para la realización del proceso.
- 5.\_ Seguir al pie de la letra el manual de sistemas de señalización, elaborado para la Cooperativa Ceibeña Ltda. para mantener la línea grafica e imagen de la empresa.

## 5.3 ANEXOS

Encuesta estructurada en base a la metodología de Joan Costa y sus principios básicos para la Señalética.



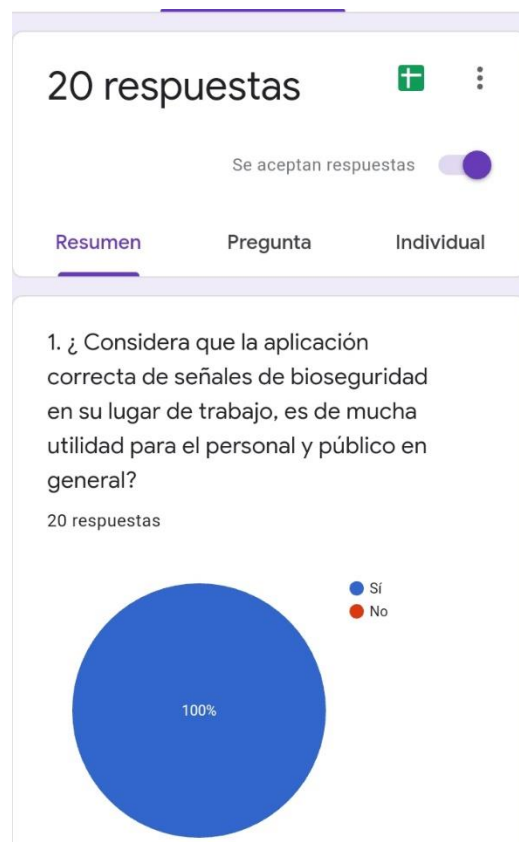
Señalética orientada

Preguntas Respuestas 20

### Señalética orientada

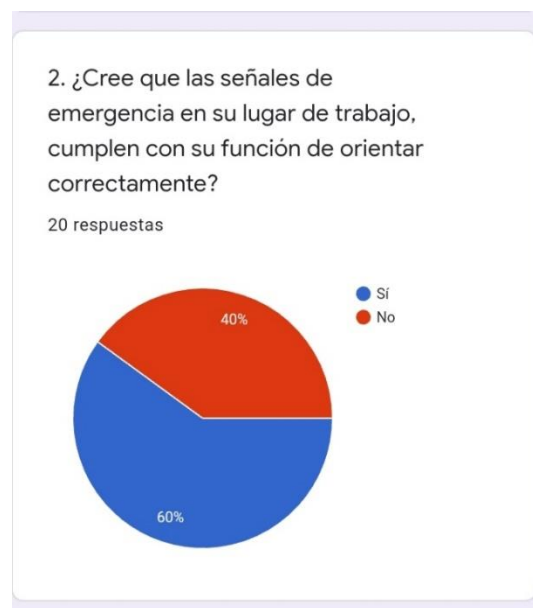
Esta encuesta va formulada hacia el buen funcionamiento y utilización de las señales que nos rodean a diario, la cual nos sirven de mucha ayuda para mantener un orden establecido por los espacios en donde laboramos o bien espacios donde nos movilizamos a diario.

Anexo 1 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.





Anexo 2 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.



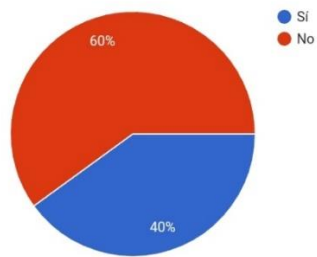
Anexo 3 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.



Anexo 4 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.

4. ¿Considera que las vías de circulación para el personal y el público en su lugar de trabajo, están bien delimitadas y en lugares correctos para evitar obstrucciones e interferencias?

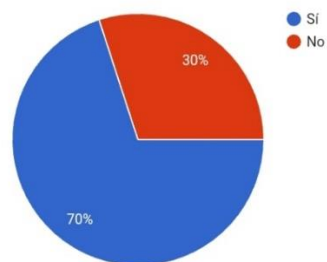
20 respuestas



Anexo 5 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.

5. ¿Considera que el personal este informado del significado de las señales de bioseguridad y emergencia, adentro y afuera de la empresa?

20 respuestas

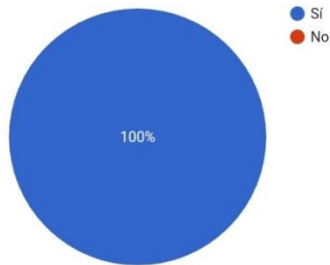


Anexo 6 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.

6. Estaría usted de acuerdo en la implementación de una señalización apropiada y legible, para una movilidad correcta del personal y público en general.



20 respuestas



Anexo 7 Encuesta Señalética Orientada, Fuente propia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreto, L. M. (2012). Estudio Tipografico para la Señalética. En L. M. Barreto, *Verificación de la mejor legibilidad de la tipografía lineal Humanística* (pág. 207). Valencia, España.

Recuperado el 5 de Junio de 2020, de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18126/tesisUPV3933.pdf?sequence=1>

EUSTON. (2019). Pictogramas. *EUSTON96*, 1. Recuperado el Viernes de Mayo de 2020, de

<https://www.euston96.com/planimetria/>

Joan Costa. (15 de Junio de 1971). *Joan Costa Institute*. (J. Costa, Ed.) Recuperado el 23 de

Mayo de 2020, de Joan Costa Institute:

[http://www.joancostainstitute.com/investigacion\\_marzo2016.html](http://www.joancostainstitute.com/investigacion_marzo2016.html)

- Joan Costa. (2007). Señalética Aplicada. En J. Costa, & Solá-Sogalés, *Señalética* (pág. 167). Valencia, España: Paul/Amado S L L, 2007. Recuperado el 16 de Junio de 2020, de [https://books.google.hn/books/about/Sealtica\\_corporativa\\_Business\\_Signal.html?id=mXlnPgAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.hn/books/about/Sealtica_corporativa_Business_Signal.html?id=mXlnPgAACAAJ&redir_esc=y)
- Londres, U. d. (2011). Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. En C. L. Orozco, & 2011 (Ed.), *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética* (págs. 90-96). Valencia, España: Taller5. Recuperado el 5 de Junio de 2020, de [https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)
- SITOGraphics. (23 de Abril de 2013). Historia y Origen de las Señales de Tráfico. (©. 2. SITOGraphics, Ed.) *Enciclográfica*, 35. Recuperado el 22/5/2020 de Mayo de 2020, de <http://www.sitographics.com/menu.html#>
- TAREASUNIVERSITARIAS.COM. (9 de Marzo de 2013). *ConocimientosWeb.net*. Recuperado el 2/6/2020 de Junio de 2020, de ConocimientosWeb.net: <https://tareasuniversitarias.com/caracteristicas-principales-de-la-senaletica.html>
- TOPVE02. (30 de Mayo de 2007). *TOPVE02*. Recuperado el 23 de Mayo de 2020, de TOPVE02: <http://topve02.blogspot.com/2007/05/planimetra-y-altimetra-simultneas.html>
- Verde Boutique Creativa / Media Apps. (13 de Enero de 2020). *Cooperativaceibeña.hn*. (V. B. Apps, Ed.) Recuperado el 23 de Mayo de 2020, de Cooperativaceibeña.hn: <https://cooperativaceibena.hn/nosotros>